

LUNDI 15 AVRIL 2013 À LYON

Dominique Barbarin, Directeur de la communication financière d'Air France KLM et **Lisa Finas**, Responsable des Relations Investisseurs d'Eutelsat Communications ont rencontré de nombreux investisseurs individuels. En voici le compte-rendu.

AIRFRANCE KLM



Lors de cette rencontre, Dominique Barbarin, Directeur de la communication financière d'Air France-KLM a présenté la stratégie du groupe fondée sur le renforcement de ses atouts et la réussite du plan Transform 2015 pour créer de la valeur pour ses actionnaires et l'ensemble des parties prenantes.

Les atouts du groupe

Le groupe Air France-KLM est organisé autour de deux des quatre plus importantes plateformes de correspondance européennes, lui permettant ainsi de relier l'Europe au reste du monde grâce à un réseau puissant. En 2012, Air France-KLM a transporté 77,4 millions de passagers et 1,4 million de tonnes de fret. La flotte du groupe compte 573 avions et son réseau couvre 243 destinations dans 103 pays. Le groupe a réalisé un chiffre d'affaires en hausse de 5,2% à 25,63 milliards d'euros.

Le plan Transform 2015

Ce plan de restructuration a pour objectifs de restaurer durablement la rentabilité du groupe et de réduire son endettement en 2014 de deux milliards d'euros. Le levier principal de ce plan est une forte amélioration de la productivité grâce à la signature de nouveaux accords collectifs dans les deux compagnies. Le groupe a également engagé une restructuration de certaines de ses activités. Si le programme d'investissements a été revu à la baisse, le groupe continue à investir dans les produits destinés à ses clients.

Des partenariats stratégiques

Air France-KLM exploite avec ses partenaires Delta et Alitalia la plus grande joint-venture transatlantique avec plus de 250 vols quotidiens et est membre de l'alliance SkyTeam qui rassemble 19 compagnies aériennes, offrant accès à un réseau mondial de plus de 15 500 vols quotidiens vers 1 000 destinations dans 187 pays.

Relations actionnaires individuels

email : mail.actionnaires@airfranceklm.fr

Eutelsat Communications remercie les nombreux participants présents à la réunion du 15 avril 2013.

Au carrefour des mondes de l'image et du haut débit, Eutelsat est le troisième opérateur mondial des services fixes par satellite. Sa flotte de 30 satellites couvre jusqu'à 150 pays en Europe, Afrique, Asie et Amérique.

Résultats du 1^{er} semestre 2012-2013 (publié le 7 février 2013)

- Croissance du chiffre d'affaires : +5,2% à 633,6 M€ (+3,3% à taux de change constant)
- EBITDA en hausse de 4,9% à 501,9 M€, marge d'EBITDA de 79,2%
- Résultat net attribuable au Groupe en hausse de 13,9% à 178,5 M€ : marge nette à 28,2%
- Excellente visibilité : carnet de commandes record de 5,4 milliards d'euros
- Objectifs financiers confirmés

Perspectives 2012-2013 confirmées

- Objectif de croissance du chiffre d'affaires de 5 à 6% pour 2012-2013, et 6 à 7% en croissance annuelle moyenne pondérée pour les 3 exercices d'ici à juin 2015 ;
- Marge d'EBITDA autour de 77% par exercice jusqu'en juin 2015 ;
- Dépenses d'investissements : 500 M€ par an en moyenne sur les 3 exercices jusqu'au 30 juin 2015 ;
- Ratio de distribution compris entre 65% et 75% du résultat net attribuable au Groupe.

Programme de renouvellement et d'expansion en orbite

Eutelsat poursuit son programme d'expansion sur les marchés en vive croissance comme le Moyen-Orient, l'Afrique, l'Asie et l'Amérique latine, tout en confortant sa présence sur ses marchés européens traditionnels ainsi que sur la Russie. Dans cet objectif, le Groupe poursuivra l'optimisation de sa flotte en redéployant ses ressources en orbite et en lançant de nouveaux satellites.

Date à retenir :

- 7 mai 2013 : publication du chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2012-2013
- 30 juillet 2013 : publication des résultats annuels 2012-2013

Pour en savoir plus :

www.eutelsat.com/fr/Investisseurs

Service Relations Actionnaires :

Tél : +33 (0)1 53 98 35 30 – Email : investors@eutelsat-communications.com