

MARDI 17 SEPTEMBRE 2013 À RENNES

**Walter Vajdovsky**, Directeur des relations investisseurs de Capgemini et **Solange Maulini**, Responsable presse et actionnaires individuels de Vivendi, ont rencontré de nombreux investisseurs individuels, qu'ils remercient pour leur fidélité et leur confiance.



**vivendi**

Pour mieux répondre aux attentes de ses actionnaires individuels, Capgemini s'attache à dialoguer davantage avec eux en les rencontrant dans leur région. Après Lyon, Toulouse et Nice, le Groupe a dialogué avec ses actionnaires le 17 septembre dernier à Rennes. Cette rencontre a permis de revenir en détail sur les métiers du groupe, sa stratégie et ses perspectives d'avenir.

#### Capgemini, « People matter, results count »

Fort de plus de 125 000 collaborateurs et présent dans 44 pays, Capgemini est l'un des leaders mondiaux du conseil, des services informatiques et de l'infogérance. Le Groupe a réalisé en 2012 un chiffre d'affaires de 10,3 milliards d'euros.

Avec ses clients, Capgemini conçoit et met en œuvre les solutions business et technologiques qui correspondent à leurs besoins et leur apporte les résultats auxquels ils aspirent.

Profondément multiculturel, Capgemini revendique un style de travail qui lui est propre, la « Collaborative Business Experience™ », et s'appuie sur un mode de production mondialisé, le « Rightshore® ».

#### Les prochains rendez-vous :

Réunion actionnaires à Strasbourg : 8 octobre 2013

Chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2013 : 7 novembre 2013

Réunion actionnaires à Aix en Provence : 19 novembre 2013

Résultats annuels 2013 : 20 février 2014

Assemblée Générale des actionnaires : 7 mai 2014

#### Pour plus d'informations :

Internet : [www.fr.capgemini.com/investisseurs](http://www.fr.capgemini.com/investisseurs)

E-mail : [actionnaires@capgemini.com](mailto:actionnaires@capgemini.com)



*L'homme est vital, le résultat capital*

Vivendi a entamé une revue stratégique à l'été 2012. Le groupe souhaite se recentrer sur ses activités de contenus et médias et les développer, et maximiser la valeur de ses actifs télécoms. Plusieurs décisions et accords majeurs ont été annoncés au cours des dernières semaines.

Dans ce contexte, le groupe multiplie les réunions d'informations pour expliquer aux actionnaires individuels les raisons et les différentes étapes de sa nouvelle stratégie.

Le 17 septembre, Solange Maulini, responsable actionnaires individuels et presse du groupe, a ainsi participé à une réunion d'informations à Rennes. Souhaitant se recentrer sur ses activités médias, Vivendi va céder l'essentiel de sa participation dans Activision Blizzard et est entré en négociations exclusives pour la vente du groupe Maroc Telecom. Une scission entre, d'une part, Groupe Canal+, Universal Music Group et GVT et, d'autre part, SFR est également à l'étude. En outre, SFR et Bouygues Telecom travaillent sur un projet de mutualisation d'une partie de leur réseau mobile.

Au premier semestre 2013 (pour les quatre sociétés du futur périmètre), le chiffre d'affaires de Vivendi s'est établi à 10,842 milliards d'euros, en baisse de 1,5 % par rapport au premier semestre 2012, et le résultat net ajusté à 845 millions d'euros, en recul de 25,0 %, en raison principalement du repli du résultat opérationnel ajusté.

Les filiales de Vivendi sont confrontées à un environnement économique difficile et à des marchés fortement concurrentiels. Dans ce contexte, les activités médias ont correctement résisté, enregistrant les premiers effets positifs des acquisitions et des relais de croissance mis en place.

**Nous contacter**  
[Actionnaires@vivendi.com](mailto:Actionnaires@vivendi.com)

