

MARDI 27 SEPTEMBRE 2011 À ANNECY

**Sophie Fouillat**, Directeur de la Communication Financière d'Arkema et **Jacques Engasser**, Responsable des Relations Actionnaires Individuels de Michelin ont rencontré de nombreux investisseurs individuels qu'ils remercient d'avoir participé à la réunion. En voici le compte-rendu.



# COMPTE-RENDU

Arkema tient à remercier les actionnaires d'Annecy et sa région pour leur participation à la réunion du 27 septembre 2011.

A l'occasion de cette réunion d'échange avec les actionnaires, Sophie Fouillat, Directeur de la Communication d'Arkema, a fait le bilan de la profonde transformation du Groupe cinq ans après son introduction en bourse avant d'évoquer son ambition pour les cinq années à venir.

**Premier chimiste français, acteur majeur de la chimie mondiale**, Arkema invente chaque jour la chimie de demain. Présent dans plus de 40 pays avec 15 700 collaborateurs, 8 centres de recherche, Arkema occupe des positions de premier plan sur ses principaux marchés. En 2010, Arkema a réalisé un chiffre d'affaires de 5,9 milliards d'euros.

## Une transformation réussie

- 2005 à 2010 : Une stratégie menée avec succès
  - 4 axes stratégiques clairs : la réduction des coûts, une croissance ciblée en Asie, l'innovation et le recentrage du portefeuille d'activité
  - En 2010, tous les objectifs fixés lors de l'introduction en bourse ont été atteints voire dépassés
  - Cinq années de profonde transformation ont donné naissance à un chimiste international à la rentabilité désormais comparable à celle des principaux acteurs du secteur
- 2011-2015 : Accélération de la croissance
  - Très forte progression des résultats du 1er semestre 2011, avec un chiffre d'affaires en hausse de 20% et un résultat net doublé par rapport au 1er semestre 2010
  - Deux projets majeurs annoncés en 2011 : la construction d'une plateforme mondiale de Thiochimie en Asie (pour les marchés de la nutrition animale, pétrochimie et raffinage) et l'acquisition des résines de spécialités de Total

## Arkema et ses actionnaires

Arkema entretient avec ses actionnaires individuels une relation de proximité qui se renforce au fil des ans grâce notamment à :

- Un Club des actionnaires
- Une présence au Salon Actionaria à Paris
- Des réunions d'information en région

## Contactez-nous

- E-mail : [actionnaires-individuels@arkema.com](mailto:actionnaires-individuels@arkema.com)
- Internet : [www.finance.arkema.com](http://www.finance.arkema.com)

**N° Vert 0 800 01 00 01**

APPEL GRATUIT DEPUIS UN POSTE FIXE

Michelin occupe une position de premier plan sur tous les marchés du pneu et des services liés aux déplacements et aux voyages.

Michelin propose des pneumatiques sur l'ensemble des segments existants, depuis les voitures jusqu'aux poids lourds en passant par les deux-roues, l'agricole et les avions, mais également des cartes et Guides et des services comme Michelin OnWay ou Via Michelin. Il détient un puissant portefeuille de marques qui permet de répondre à l'ensemble de la demande et des attentes de ses clients.

Avance technique, capacité d'innovation, qualité des produits et des services, force des marques : Michelin conduit une stratégie de développement mondial et renforce dans tous les domaines son efficacité.

Son ambition ? Contribuer au progrès de la mobilité en pratiquant ses valeurs : le respect des clients, le respect des personnes, le respect des actionnaires, le respect de l'environnement, le respect des faits. C'est ce que traduit son slogan : « une meilleure façon d'avancer ».

## Chiffres clés au 30 juin 2011 :

- 114 200 employés
- 70 sites de production dans 18 pays et une présence commerciale dans plus de 170 pays
- Ventes nettes en croissance de 21 %, à 10,1 milliards €
- Résultat opérationnel (avant éléments non récurrents) : 1,7 milliard €
- Résultat opérationnel à 971 millions d'€ et 9,6 % des ventes nettes,
- Résultat net en augmentation de 32 %, à 667 millions €,
- Endettement net / Fonds propres : 27 %.

## 2011 - 2015 : Une nouvelle étape de conquête :

- Croître en volumes de 25% à horizon 2015 et de 50% à horizon 2020
- Atteindre à horizon 2015 :
  - Un résultat opérationnel nettement supérieur à 2 milliards €
  - Un retour sur capitaux investis supérieur à 9%
  - Un cash flow libre significativement positif, sur la période 2010-2015
- Distribuer un dividende de l'ordre de 30% du résultat net, sur la période 2010-2015

## Services Relations Actionnaires Individuels

- E-mail : [actionnaires-individuels@fr.michelin.com](mailto:actionnaires-individuels@fr.michelin.com)
- Internet : [www.michelin.com/actionnaire](http://www.michelin.com/actionnaire)

**N° Vert 0 800 000 222**

APPEL GRATUIT DEPUIS UN POSTE FIXE

## CONTACT

Anne-Laure Nguyen - Tél. : 01 49 53 63 34 - [anguyen@lesechosmedias.fr](mailto:anguyen@lesechosmedias.fr)  
Tous les Rendez-vous sur [www.investir.fr](http://www.investir.fr)  
Infos & Conseils Boursiers - Agenda - Marchés Autres

