

les Rendez-vous



MARDI 29 NOVEMBRE 2011 À REIMS

Florence Triou-Teixeira, Directeur de la Communication Financière de Saint-Gobain et **Solange Maulini**, Responsable Presse et Actionnaires Individuels de Vivendi ont rencontré de nombreux investisseurs individuels. En voici le compte-rendu.



Lors de cette rencontre avec les actionnaires – qui a rassemblé plus de 250 personnes –, Florence Triou-Teixeira, Directeur de la Communication Financière de Saint-Gobain, a présenté la stratégie du Groupe, ses résultats récents et ses perspectives pour la fin d'année 2011.

Stratégie

Présent dans 64 pays, Saint-Gobain est *leader* mondial sur les marchés de l'habitat. Le Groupe conçoit, produit et distribue des matériaux de construction en apportant des solutions innovantes aux défis de la croissance, de l'efficacité énergétique et de l'environnement. Saint-Gobain a pour ambition de devenir **LA** référence de l'habitat durable.

Le positionnement de Saint-Gobain offre des perspectives de croissance tant dans les pays émergents, où les marchés sont tirés par le fort développement de l'urbanisation, que dans les pays matures, qui adoptent de nouvelles réglementations en matière d'économies d'énergie dans le bâtiment.

Résultats récents

Revenant sur la tourmente qui a chahuté les marchés financiers ces derniers mois, Florence Triou-Teixeira a rappelé les bons résultats de Saint-Gobain au 1^{er} semestre 2011 et a présenté le chiffre d'affaires des neuf premiers mois de 2011, en hausse de 5,4 %, à 31,6 milliards d'euros.

Perspectives

Le Groupe Saint-Gobain anticipe, pour le 4^e trimestre, la poursuite des tendances de fonds observées au cours des derniers mois. Cependant, compte tenu notamment de l'impact sur les marchés du Groupe du fort degré d'incertitude qui pèse sur l'économie mondiale et d'une base de comparaison plus élevée, la croissance interne du Groupe pourrait être plus faible au 4^e trimestre. Malgré une conjoncture moins favorable, le Groupe confirme, pour l'ensemble de l'année 2011, ses objectifs d'une croissance interne soutenue et d'une croissance à deux chiffres de son résultat d'exploitation à taux de change constants (taux change moyens de 2010).

Saint-Gobain - Direction de la Communication Financière
Les Miroirs 92096 La Défense Cedex

N° Vert 0 800 32 33 33

APPEL GRATUIT DEPUIS UN POSTE FIXE

actionnaires@saint-gobain.com
www.saint-gobain.com

CONTACT

Anne-Laure Nguyen - Tél. : 01 49 53 63 34 - alnguyen@lesechosmedias.fr
Tous les Rendez-vous sur www.investir.fr
Infos & Conseils Boursiers - Agenda - Marchés Autres

Vivendi : les plus belles émotions du numérique

À l'écoute de ses actionnaires, Vivendi multiplie les réunions d'informations financières en province. Solange Maulini, Responsable du département actionnaires individuels du groupe, a présenté aux actionnaires de Reims et de sa région, la stratégie, les activités, les résultats et les perspectives du groupe.

Vivendi rassemble le numéro un mondial des jeux vidéo (Activision Blizzard), le numéro un mondial de la musique (Universal Music Group), le numéro un français des télécoms alternatifs (SFR), le numéro un marocain des télécoms (Groupe Maroc Telecom), le numéro un des opérateurs haut débit alternatifs au Brésil (GVT) et le numéro un français de la télévision payante (Groupe Canal+).

Stratégie

Au cours des dernières semaines Vivendi a annoncé plusieurs acquisitions ou projets d'acquisitions. Groupes Canal+ et Bolloré ont annoncé un projet de partenariat stratégique autour des chaînes gratuites Direct 8 et Direct Star. Groupe Canal+ est entré en négociations exclusives avec ITI et TVN, le premier groupe de télévision privé polonais, pour notamment regrouper les activités de télévision payante des deux entités. Enfin, Universal Music Group va reprendre la division de musique enregistrée d'EMI.

Résultats et perspectives

Au 30 septembre 2011, le résultat opérationnel ajusté de Vivendi s'est établi à 4,866 milliards d'euros, en hausse de 4,2 %, grâce aux performances d'Activision Blizzard et de GVT. Le résultat net ajusté s'est élevé à 2,519 millions d'euros, en augmentation de 13,8 %.

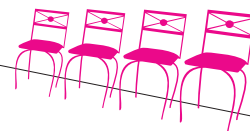
À fiscalité constante, la bonne performance du groupe permet d'augmenter de 200 millions d'euros la perspective de résultat net ajusté 2011. En revanche, les nouvelles dispositions fiscales décidées au cours des dernières semaines devraient peser 350 millions d'euros sur le résultat net ajusté annuel. En conséquence, Vivendi prévoit désormais un résultat net ajusté 2011 supérieur à 2,850 milliards d'euros. Le groupe confirme la hausse du dividende par action au titre de 2011.

Si vous avez des questions sur Vivendi ou si vous souhaitez vous inscrire au Club des actionnaires, contacter le département Informations Actionnaires Individuels :

N° Vert 0 805 050 050

APPEL GRATUIT DEPUIS UN POSTE FIXE

ou connectez-vous sur www.vivendi.com



COMPTRE-RENDU