

MARDI 9 DÉCEMBRE À STRASBOURG

Sophie Boulrangès, Directrice de la Communication Actionnaires d'AXA, **Sophie Fouillat**, Directeur de la Communication financière d'Arkema, ont rencontré de nombreux investisseurs individuels, qu'elles remercient pour leur fidélité et leur confiance.



Afin de développer une relation de confiance et de proximité avec ses actionnaires, AXA est parti à leur rencontre à Strasbourg.

Sophie Boulrangès, directrice de la communication actionnaires d'AXA, a réalisé un point d'étape sur la mise en œuvre du plan stratégique Ambition AXA et les faits marquants du Groupe en 2014.

- Les indicateurs d'activité des neuf premiers mois de 2014 confirment la poursuite de la croissance sur nos trois grands métiers : assurance vie, assurance dommages et gestion d'actifs.
- Le résultat opérationnel est en hausse de 11% à 2,8 mds d'euros au 1^{er} semestre, à son plus haut historique et AXA dispose d'un bilan solide avec un niveau de solvabilité de 215%.

AXA poursuit ainsi son développement dans de nouveaux marchés afin d'apporter son expertise de protection à de nouvelles communautés notamment en Chine, en Colombie, en Pologne et au Nigéria et de bénéficier du potentiel de croissance de ces marchés où le taux de pénétration de l'assurance est encore limité.

Pour mieux servir ses clients, AXA capitalise sur le numérique. AXA a d'ailleurs conclu un accord au niveau mondial avec Facebook et LinkedIn, lancé le **Digital Lab** à San Francisco et créé le **Data Innovation Lab (DIL)**.

AXA contribue également à construire une société plus sûre au travers de nombreuses initiatives telles qu'AXA Prévention, le Fonds AXA pour la recherche, Junior Achievement ou Alliance pour la jeunesse.

En 2014, la marque AXA est à nouveau **1^{ère} marque mondiale d'assurance**, pour la **6^e année consécutive**, selon le classement Interbrand.

Devenez membre du cercle des actionnaires AXA pour bénéficier de nos communications et profiter de nombreux avantages.

Relations actionnaires individuels AXA



actionnaires.web@axa.com

www.axa.com

Sophie Fouillat, Directeur de la Communication Financière d'Arkema, **premier chimiste français et acteur majeur de la chimie mondiale**, a présenté le profil et les métiers du Groupe, ses résultats financiers et perspectives, sa stratégie et son ambition de devenir un leader mondial de la chimie de spécialités et des matériaux avancés et est revenue sur l'actualité récente du Groupe avec :

- le **projet d'acquisition* de Bostik**, numéro 3 mondial des adhésifs, qui constitue une nouvelle étape majeure dans la transformation du Groupe. Cette acquisition dans un secteur peu cyclique et peu capitalistique viendra renforcer le profil du Groupe et sa résistance aux évolutions de l'environnement économique et offre un fort potentiel d'amélioration. Elle contribuera, avec les autres projets de croissance, à la réalisation de l'objectif d'EBITDA de 1 310 millions d'euros en 2017 ;
- le plan ambitieux actuellement mené pour positionner la Thiochimie (chimie du soufre) et les Acryliques en Asie avec la construction en cours de finalisation d'une plateforme de Thiochimie en Malaisie et l'acquisition d'actifs acryliques en Chine.

Pour conclure cette intervention, la politique actionnariale du Groupe a été présentée et notamment **sa politique de dividende**, Arkema ayant annoncé son intention de maintenir son dividende à 1,85 euro par action** au titre de 2014 malgré l'augmentation du nombre d'actions suite à l'augmentation de capital réalisée.

Résultats à fin septembre 2014

Chiffres d'affaires : 4 521 millions d'euros
EBITDA : 622 millions d'euros (marge d'EBITDA : 13,8%)
Résultat net : 146 millions d'euros

Date à retenir

- 5 mars 2015 : résultats annuels 2014

Contacts actionnaires



E-mail : actionnaires-individuels@arkema.com
Internet : www.finance.arkema.com

* Projet soumis à l'approbation des autorités de la concurrence des pays concernés

** Sous réserve de la confirmation par le Conseil d'administration arrêtant les comptes de l'exercice 2014