

LUNDI 24 NOVEMBRE 2014 À ORLÉANS

**Solange Maulini**, Responsable Presse et Actionnaires individuels de VIVENDI, a rencontré de nombreux actionnaires individuels à qui elle a expliqué la nouvelle stratégie du Groupe et qu'elle a remercié pour leur fidélité et leur confiance.

# vivendi

Vivendi, un groupe industriel intégré dans les médias et les contenus

Recentré sur des activités de médias et de contenus, Vivendi compte une nouvelle direction depuis le 24 juin 2014 : Vincent Bolloré a été nommé Président du Conseil de surveillance et Arnaud de Puyfontaine, Président du Directoire du Groupe.

D'un statut de holding financière, Vivendi entend devenir un Groupe industriel intégré dans les médias et les contenus. La priorité va à la croissance organique qui repose sur la création de contenus uniques valorisés via la multiplication des relations stratégiques avec des plateformes numériques, sur un savoir-faire dans la gestion des talents, sur une accélération du développement à l'international et sur une bonne connaissance des clients. La croissance organique sera confortée par d'éventuelles acquisitions et alliances menées dans le cadre d'une stricte discipline financière.

Au cours des neuf premiers mois de 2014, Vivendi a dégagé des résultats satisfaisants, conformes aux prévisions. Le résultat opérationnel ajusté s'est élevé à 765 millions d'euros, en hausse de 2,6 % à taux de change et périmètre constants, essentiellement grâce aux résultats dégagés par Universal Music Group (UMG). Groupe Canal+ a vu ses résultats soutenus par ses activités à l'international ; en France, Canalplay, son offre de vidéo à la demande par abonnement, accélérât sa croissance.

Le Service Informations Actionnaires Individuels de Vivendi est à votre disposition pour tout renseignement sur Vivendi, son Club et son Comité des actionnaires. Pour le contacter :

 **N° Vert** **0 805 050 050**

APPEL GRATUIT DEPUIS UN POSTE FIXE

[www.vivendi.com](http://www.vivendi.com)

[actionnaires@vivendi.com](mailto:actionnaires@vivendi.com)

Comptes Twitter : [@Vivendi\\_News](https://twitter.com/Vivendi_News) ; [@SolangeMaulini](https://twitter.com/SolangeMaulini)

**CONTACT** : Laurianne Gourmelon - Tél. : 01 49 53 63 34 - [lgourmelon@lesechosmedias.fr](mailto:lgourmelon@lesechosmedias.fr)

Tous les Rendez-vous sur <http://bourse.lesechos.fr> - Infos & Conseils - Agenda