

# COMPTE RENDU

JEUDI 25 JUIN 2015 À LILLE



*Frédéric Brunet, Directeur de la Communication Financière de PSA PEUGEOT CITROËN, Céline Jamet, Responsable Relations Actionnaires & Réglementation de PSA PEUGEOT CITROËN et Gaetano Terrasini, Directeur de la Communication Financière et des Relations Investisseurs de SAINT-GOBAIN ont rencontré de nombreux investisseurs individuels, qu'ils remercient pour leur fidélité et leur confiance.*



## PSA Peugeot Citroën

Fort de trois marques de renommée mondiale, Peugeot, Citroën et DS, le Groupe a vendu 3 millions de véhicules dans le monde en 2014. Deuxième constructeur automobile européen, il a réalisé un chiffre d'affaires de 54 milliards d'euros en 2014. Il s'affirme comme leader européen en termes d'émissions de CO<sub>2</sub>, avec une moyenne de 110,3 grammes de CO<sub>2</sub>/km en 2014. PSA Peugeot Citroën est présent dans 160 pays. Ses activités s'étendent aussi au financement (Banque PSA Finance) et à l'équipement automobile (Faurecia).

### Le plan « Back in the Race »

L'année 2014 est la première étape de notre plan de reconstruction « Back in the Race ».

Les résultats prouvent que les **4 objectifs opérationnels** du plan « Back In the Race » fonctionnent :

- Renforcer les 3 marques complémentaires et améliorer leur positionnement prix
- Mettre en œuvre une stratégie produit ciblée au niveau mondial
- Assurer une croissance rentable à l'international
- Accroître la compétitivité

Ces quatre leviers ont tous donné des résultats positifs en 2014.

### Une relation de proximité de la relation actionnaires

En 2014, année d'accélération de la restructuration du Groupe, PSA a continué à veiller tout particulièrement à la qualité et à la proximité de la relation qu'il entretient avec ses actionnaires individuels. Il les a informés, comme les différents acteurs du marché, en toute transparence sur sa stratégie et ses résultats, non seulement avec la publication de Lettres actionnaires, le site Internet mais aussi à travers les actions menées avec le Club des Actionnaires et le Comité Consultatif des actionnaires.

### Agenda financier 2015

29 juillet : Résultats semestriels 2015

26 octobre : Chiffre d'affaires 3ème trimestre 2015

### Pour nous contacter

Communication financière – 75 avenue de la Grande Armée, 75116 Paris  
Service Relations Actionnaires : un N° Vert à votre disposition



Email : [communication-financiere@mpsa.com](mailto:communication-financiere@mpsa.com)

[www.psa-clubactionnaires.com](http://www.psa-clubactionnaires.com)

En 2015, Saint-Gobain fête ses 350 ans. Fort de son expérience et de sa capacité à toujours innover, Saint-Gobain, leader mondial de l'habitat, conçoit, produit et distribue des matériaux de construction et de haute performance en apportant des solutions innovantes aux défis de la croissance, de l'énergie et de la protection de l'environnement.

Le Groupe inscrit son action dans le long terme afin de réaliser pour ses clients les produits et services qui facilitent la construction durable et la vie quotidienne.

La stratégie du Groupe repose sur ses 3 pôles complémentaires (Matériaux Innovants, Produits pour la Construction et Distribution Bâtiment) et s'inscrit selon deux axes :

- Renforcer le profil du Groupe pour accroître son potentiel de croissance interne
- Accentuer la priorité donnée par le Groupe à la différenciation

Les projets d'acquisition du contrôle de Sika et de cession de Verallia accélèrent la mise en œuvre de cette stratégie. Saint-Gobain a annoncé le 8 juin dernier être entré en négociations exclusives avec Apollo pour la cession de Verallia.

### Résultats 2014 :

- Croissance interne du chiffre d'affaires de +2,2%
- Progression de +7,0% du résultat d'exploitation à structure et taux de change comparables hors VNA
- Rebond du résultat net part du Groupe de +60%
- Baisse de l'endettement net à 7,2 Mds€
- Dividende 2014 : stable à 1,24€, 50% versés en espèces, et 50% en espèces ou en actions au choix de l'actionnaire

### Dates à venir :

- 3 juillet 2015 : Paiement du dividende
- 29 juillet 2015 : Résultats du premier semestre

### Pour plus d'informations :

[www.saint-gobain.com](http://www.saint-gobain.com)

Application Saint-Gobain Shareholders pour mobiles et tablettes



[actionnaires@saint-gobain.com](mailto:actionnaires@saint-gobain.com)



### • Contact

Emmanuelle Leclair - Tél. : 01 49 53 72 51 - [eleclair@lesechosmedias.fr](mailto:eleclair@lesechosmedias.fr)  
Tous les Rendez-vous sur <http://bourse.lesechos.fr> - Infos & Conseils Valeurs - Agenda